

Утверждена Постановлением  
Администрации Павловского  
муниципального района  
от 12.10.2020г. № 1450  
(в редакции постановлений администрации  
Павловского муниципального округа  
от 17.01.2022г. № 55  
13.01.2023 №13)

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В**  
**ПАВЛОВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОКРУГЕ**  
**НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**1. ПАСПОРТ**  
**муниципальной программы**  
**«Развитие туризма в Павловском муниципальном округе Нижегородской области»**  
**(далее – Программа)**

Наименование Программы	Развитие туризма в Павловском муниципальном округе Нижегородской области					
Муниципальный заказчик Программы	Управление культуры, спорта и туризма администрации Павловского муниципального округа Нижегородской области					
Соисполнители Программы	МАУК «Павловский исторический музей» МАУК «Центр развития»					
Цель Программы	Формирование, развитие и сохранение конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей улучшению туристической привлекательности Павловского муниципального округа Нижегородской области.					
Задачи Программы	1. Маркетинг и реклама туристического потенциала Павловского округа; 2. Содействие формированию качественного туристского продукта и продвижению Павловского туристского продукта на региональный, российский туристский рынок.					
Сроки и этапы реализации Программы	Срок реализации Программы - 2021-2026 г.г. Программа реализуется в один этап.					
Объемы и источники финансирования Программы (тыс.руб)	Годы	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Прочие источники	ВСЕГО по программе
	2021 год			100,0		100,0
	2022 год			532,82		532,82
	2023 год			100,0		100,0
	2024 год			100,0		100,0
	2025 год			100,0		100,0
	2026 год			100,0		100,0
	Всего за период реализации программы	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1032,82</b>	<b>0,0</b>	<b>1032,82</b>
Индикаторы достижения цели Программы	1. Число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения – 40000 чел.; в том числе в специализированных средствах размещения – 10000 чел. 2. Количество объектов показа - 46 ед. 3. Количество организаций, предоставляющих туристические услуги в Павловском муниципальном округе – 95 ед.					

## 2. Текстовая часть муниципальной программы.

### 2.1. Характеристика текущего состояния.

#### Общие положения

Павловский муниципальный округ образован в 2020 году, путем преобразования Павловского муниципального района, созданного в 1929г. на территории существовавшего с 1918г. Павловского уезда Нижегородской губернии.

Павловский муниципальный округ имеет удобное географическое положение и обладает рядом преимуществ. Окружной центр город Павлово расположен непосредственно близко к областному центру и международному аэропорту, расстояние до Нижнего Новгорода 78 км, до Москвы – 380 км. Развита транспортная сеть: железнодорожное, водное, и автомобильное сообщение (с выходом на трассу Федерального значения Москва – Нижний Новгород – Казань и областного значения Нижний Новгород – Касимов). Павловский муниципальный округ входит в один из основных действующих туристических маршрутов по южному кольцу Нижегородской области: Нижний Новгород – Богородск – Павлово – Вача – Казаково – Выкса – Нижний Новгород, а также в речной туристический маршрут «Московская кругосветка» круиз по маршруту Москва – Нижний Новгород – Москва.

Павловский муниципальный округ имеет разнообразный природный ландшафт- это и холмистые луга, и равнины, смешанные леса и бор, озера и реки. По территории округа протекает одна из крупных рек европейской части России – Ока, которая делит округ на две части: первая большая по площади, располагается на высоком правом берегу реки Оки, вторая на низинном левобережье. Левобережье на 80% покрыто лесами, на правой около 10%. Преобладают сосновые и березовые леса. Все это способствует развитию экологического и активного туризма в округе.

Окружной центр город Павлово – ведет свое летоисчисление с 1566 года, когда впервые селение Павлово было упомянуто в летописях Ивана Грозного. Город знаменит металлообрабатывающим промыслом, который начал развиваться здесь в XVI века. Издревле Павлово славилось мастерами, изготавливающими холодное оружие, охотничьи ножи, столовые приборы. В конце XVII века в Павлово насчитывалось до 50 кузниц. Основное свое предназначение промысел нашел в производстве предметов бытового назначения: ножей, замков, ножниц, столовых приборов. «Ножевая столица России», «Замочный центр России», «Русский Золинген» - это неполный перечень названий, которые носит город Павлово. Традиции, заложенные в веках, живы здесь и поныне. Всей России известны изделия современных павловских мастеров – «Царь-замок» весом в 300 кг, вошедший в книгу рекордов, микроскопическая механическая блоха и знаменитые столовые приборы.

Славится город уникальными памятниками истории и архитектуры, такими как усадьба купца Гомулина – ныне знаменитый Павловский исторический музей, усадьба П. Щеткина, дом в котором родился и жил академик А.Е. Фаворский и другими. В Павлово есть прекрасные образцы церковного зодчества – Церковь Воскресения Христова (год постройки 1778г.); собор Вознесения Христова (был построен в 1775 г.).

Не менее привлекательны для туристов и населенные пункты Павловского муниципального округа - это города Ворсма и Горбатов, села Абабково и Варез и др.

Город Ворсма основанный в XIV-XVвв., расположен на берегу живописного озера Тосканка, являющегося памятником природы. Ежегодно здесь проходит фестиваль народного творчества «Русская Тоскания». На одном из островов озера располагается Свято-Троицкий Островоезерский монастырь 17 века. Как и город Павлово, Ворсма знаменита металлообрабатывающим промыслом – производством ножей.

Город Горбатов самый маленький город в Нижегородской области. Сохранил очертания маленького уездного городка, с бесконечными садами, уютом старинных домов и мощенными камнем улиц. Старинный центр производства канатов и веревок.

Село Варез известно как центр лозоплетения. Здесь на базе средней образовательной школы до сих пор обучают данному ремеслу. Живописная природа села, расположенного на реке Оке, притягивает отдыхающих и любителей рыбной ловли.

#### Ресурсы культурно-познавательного туризма

Культурно-познавательный туризм остается одним из самых популярных видов туризма. Павловский округ достаточно богат объектами, вызывающими туристский интерес – это и музеи, и

памятники архитектуры, современные композиции и памятники. К ресурсам культурно-познавательного туризма относятся Павловский исторический музей, Дворец культуры, выставочный зал им. А.А. Маврычева г. Павлово, клуб мастеров «Любава», Дом детского творчества г. Ворсма и др. Всего на территории павловского округа расположено 67 объектов культурного и исторического наследия.

Визитная карточка города Павлово и всего Павловского округа – это Павловский исторический музей один из крупнейших историко-краеведческих музеев Нижегородской области. Его коллекция насчитывает более сорока тысяч экспонатов.

В 2019 году в Павлово был открыт первый в России Музей ножа, в экспозиции которого представлены самые разнообразные ножи: складные, столовые, ремесленные, кухонные. Все эти ножи были произведены на местных предприятиях: крупнейших дореволюционных производителей – Кондратовых, Завьяловых, Павловской кустарной артели, советского периода и современности.

Для организованных групп туристов организуются экскурсии в корпоративные музеи предприятий: АО «Павловский автобусный завод», ПАО «Павловский завод художественных металлоизделий им. Кирова», ГБП ОУ «Павловский техникум народных художественных промыслов России».

В городе Горбатов работает Краеведческий музей на базе МБУ ДО Дом детского творчества.

В Ворсме в 2020 году открылся первый зал корпоративного музея ООО «ТПК «Саро» «Ворсма вчера».

Туристов привлекают:

-набережная реки Оки;

-смотровые площадки в парке Дальняя Круча, на Троицкой горе, городского парка в г.

Горбатов;

- архитектурный ансамбль ул. Нижегородская г. Павлово – купеческие и крестьянские особняки 2-ой половины XIX – начала XX в.в.;

- архитектура каменных и деревянных домов(наличники) в г. Павлово ул. Стрелецкая, ул.

Конопляная, ул. Чапаева и других населенных пунктах;

- садово-парковые композиции «Гусиные бои», «Павловский лимон», памятники символы сел (Комару, Обабку);

- военно-мемориальные объекты посвященные Великой Отечественной войне;

- места связанные с историческими событиями или известными людьми (памятник Александру I г. Ворсма, памятник Фаворскому А.Е. г. Павлово).

### **Ресурсы религиозного туризма.**

До революции 1917 года только в одном городе Павлово был 13 церквей, а по всему павловскому уезду их было более 20 храмов, не считая монастырей. На сегодняшний день в округе действует 18 храмов и два монастыря. Восстанавливаются храмы в городе Ворсма, с. Детково, с. Фроловское, г. Горбатов.

Наибольший интерес среди гостей округа вызывают монастыри и старинные храмы:

- Ворсменский Островоезерский Святотроицкий женский монастырь, основанный во второй половине XVI века. Расположенный на одном из островов озера Тосканка. По преданию здесь хранится часть Ризы Господней;

- Абабковский Николаевский Георгиевский женский монастырь — один из десяти женских монастырей, основанных по благословию преподобного Серафима Саровского. Его основание относится к 1818 году;

- Собор в честь Пресвятой Живоначальной Троицы г.Горбатов;

- Храмы Вознесения Господня и Воскресения Христова г. Павлово.

### **Ресурсы событийного туризма.**

Широту русской души и умение творить гости нашего округа могут почувствовать и оценить по достоинству на традиционных фестивалях и праздниках, прижившихся на Павловской земле: День города Павлова, фестиваль народного художественного творчества «Окские умельцы» праздник поэзии и песни «Малая Родина», поэтический фестиваль «Ока литературная», праздник валенка, фестивали «Русская Тоскания», «Берег Маугли». Особый интерес у туристов вызывают мероприятия связанные с местными традициями и увлечениями – это праздник Павловского гуся, праздник Тумботинских финок, фестиваль-конкурс «Канарейка птичка певчая». Детский проект

«Дача Деда Мороза» на протяжении пяти лет привлекает юную аудиторию со всей области и не только. Павловчане охотно делятся с гостями секретами на мастер-классах по выращиванию знаменитого Павловского лимона, лозоплетению, металлообработке (холодная и горячаяковка металла). В 2019 году событийные мероприятия в Павловском округе посетило более 20000 туристов.

#### **Ресурсы экологического туризма.**

На территории округа находятся десять особо охраняемых природных территорий. Это Тумботинский государственный природный комплексный заказник и 9 государственных памятников природы. Среди них озеро Тосканка, озеро Ключик, озеро Святое Тумботинское, мать сосна (сосна необычной формы), парки в городе Павлово (Дальняя круча) и в г. Горбатов. В 2019 – 2020 году прошло благоустройство парков, здесь появились новые игровые детские комплексы, беседки для отдыха, смотровые площадки.

По территории Павловского округа проходит два пеших туристических маршрута «Окская тропа» и «Тропы Березополя».

В заповедной зеленой зоне лесов, озер и рек расположены места отдыха: пансионат «Солнечный», Санаторий-профилакторий «Ока» ФКП «Завод им. Свердлова», ФКУЗ «Санаторий Горбатов МВД РФ», базы отдыха «Лесная здравница», «Восход», «Кусторка», «Красный курган», «Экопарк «Лесной ключ». Все они радушно открывают свои двери для отдыхающих. Здесь в сочетании гармонии сервиса и природы гости получают массу впечатлений, укрепляют здоровье, получают новые силы, отдыхают от современного ритма жизни и набираются вдохновения на новые дела.

#### **Транспортная инфраструктура.**

Состояние дорожно-транспортной инфраструктуры в округе можно оценить как удовлетворительное для развития туризма. Все населенные пункты Павловского округа соединены между собой пригородным автобусным сообщением, развито междугороднее сообщение (регулярные рейсы в г. Москва, Нижний Новгород, Гороховец и др.). Есть железнодорожное сообщение Павлово - Нижний Новгород, с остановками в с. Абаково и г. Ворсма. Железнодорожный вокзал в городе Павлово совмещен с автовокзалом и находится в центре города.

#### **Туристская инфраструктура.**

Инфраструктура размещения в Павловском муниципальном округе представлена 12 коллективными средствами размещения общей вместимостью более 950 койко/мест. Стоимость одной ночевки в гостиницах г. Павлово и округа колеблется от 700 рублей до 2800 руб. в зависимости от условий размещения.

Кроме того на территории округа функционирует 3 санаторно-курортных средства размещения общей вместимостью более 400 койко/мест, где можно не только отдохнуть но и улучшить свое здоровье, насладиться природой, и активным отдыхом.

В 2019 году услугами коллективных средств размещения воспользовалось 36689 чел. (из них услугами гостиниц – 4732 чел.). Степень загрузки номеров в коллективных средствах размещения составила за 2019 год 23% (загруженность гостиниц 15%). Отсюда следует вывод, что туристы приезжающие в округ, чаще всего являются однодневными посетителями.

В Павловском муниципальном округе функционирует около 74 объектов общественного питания открытого типа (кафе, рестораны, бары).

На территории округа работает 10 турагентств, 1 туроператор, предлагающие туры как на внутреннем рынке России, так и выездные.

В отрасли «Туризм» в Павловском муниципальном округе занято более 300 чел., не считая занятых в смежных отраслях.

Отрасль туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей во всем мире. Развитие туризма в Павловском муниципальном округе требует системности и комплексности, поскольку сама отрасль «туризм» носит ярко выраженный межотраслевой характер, включая различные секторы экономики, культуру, природное наследие и др. Для развития туристской инфраструктуры на территории округа посредством четкого поэтапного планирования разработана Программа «Развитие туризма в Павловском муниципальном округе Нижегородской области.».

Туристскую отрасль выгодно отличают следующие факторы: небольшие первоначальные

инвестиции; быстрый срок окупаемости и достаточно высокий уровень рентабельности проектов; быстрорастущий спрос на туристские услуги.

Причиной столь успешного развития отрасли является социально-экономический эффект, получаемый в результате развития внутреннего и въездного туризма:

- Внутренний и въездной туризм создает рабочие места в секторе туризма и в смежных с ним отраслях;

- стимулирует развитие внутренних подотраслей - гостинично-туристского и санаторно-курортного комплекса, транспортного и ресторанного бизнеса, экскурсионно-информационных служб, туристско-развлекательных, спортивно-оздоровительных комплексов и деловых центров;

- способствует притоку дополнительных денежных средств;

- стимулирует инвестиции в местную туристскую индустрию, способствуя увеличению налогооблагаемой базы и доходов бюджета;

- стимулирует модернизацию местных инфраструктур транспорта, связи и других базовых систем;

- способствует сохранению и восстановлению историко-культурного и природного наследия округа;

- стимулирует возрождение и развитие традиционных народных промыслов и ремесел; изготовление сувенирной продукции;

- экологический туризм способствует продуктивному экоориентированному использованию земель, не имеющих сельскохозяйственного значения, что позволяет сохранять естественную флору на больших площадях, а также наглядно демонстрирует большое значение природных и культурных ресурсов для экономического и социального благосостояния общества;

- формирует престиж округа.

Согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" туризм отнесен к числу приоритетных отраслей экономики.

В результате выполнения аналогичной программы за 2018-2020 годы достигнуты следующие показатели: рост количества туристов в 2019 году составил 111% по отношению к 2018 году, увеличилось количество объектов туристического показа с 37 единиц до 38 единицы. В 2019 году в городе Павлово открылся первый в России музей Ножа (структурное подразделение Павловского исторического музея). Увеличилось количество организаций предоставляющих туристические услуги до 86 ед.

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма в Павловском муниципальном округе, являются следующие:

- недостаточность маркетинговых мероприятий по продвижению Павловского турпродукта на российский и международный туристские рынки; незначительное количество рекламно-информационных материалов и информации в СМИ о турпотенциале округа;

- низкая конкурентоспособность Павловского турпродукта по цене и качеству;

- недостаточно развитая материальная база туристской индустрии и неразвитая туристская инфраструктура: недостаток комфортабельного транспорта, неудовлетворительное состояние дорог, недостаточное количество придорожного сервиса, средств развлечения на туристских маршрутах.

- неудовлетворительное состояние и недостаток объектов показа, способных удовлетворить потребности туристов;

- отсутствие квалифицированного персонала.

Благодаря реализации Программы прогнозируется рост количества туристов, посетивших Павловский муниципальный округ и воспользовавшихся услугами средств размещения до 40 тыс. человек к 2026 году.

Увеличение туристско-экскурсионного потока позволит повысить объем платных услуг в сфере внутреннего и въездного туризма.

## **2.2. Цели и задачи Программы.**

Основной целью Программы является: формирование, развитие и сохранение конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей улучшению туристической привлекательности Павловского муниципального округа Нижегородской области. Указанная цель будет достигнута через решение следующих задач:

1. Маркетинг и реклама туристического потенциала Павловского округа;

2. Содействие формированию качественного туристического продукта и продвижению Павловского туристского продукта на региональный и российский рынок.

**2.3. Сроки и этапы реализации Программы.**

Программа реализуется в один этап в 2021 - 2026 годах.

**2.4. Перечень мероприятий муниципальной Программы.**

Достижение поставленных целей и задач Программы осуществляется посредством комплекса мероприятий, указанных в Таблице 1 .

Таблица 1

## Перечень мероприятий Программы «Развитие туризма в Павловском муниципальном округе Нижегородской области»

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки Реализации (годы)	Ответственный исполнитель	Годы	Предполагаемый объем финансирования, тыс. руб.				
					Всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Другие источники
<b>Задача 1. Маркетинг и реклама туристического потенциала Павловского округа.</b>									
1.1.	Проведение маркетинговых исследований и информационное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма	2021-2026 годы	УКСиТ	Всего	0,0			0,0	
				2021г.	0,0			0,0	
				2022г.	0,0			0,0	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			0,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	
1.1.1.	Комплексный мониторинг состояния и тенденций развития отрасли и ситуации на туристическом рынке.	2021-2026 годы	УКСиТ	Всего	0,0			0,0	
				2021г.	0,0			0,0	
				2022г.	0,0			0,0	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			0,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	
1.1.2.	Оказание информационно-консультационных услуг в сфере туризма.	2021-2026 годы	УКСиТ, ЦР, Музей	Всего	0,0			0,0	
				2021г.	0,0			0,0	
				2022г.	0,0			0,0	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			0,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	
1.2.	Продвижение	2021-2026	УКСиТ	Всего	792,82			792,82	



№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки Реализации (годы)	Ответственный исполнитель	Годы	Предполагаемый объем финансирования, тыс. руб.				
					Всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Другие источники
	туристического потенциала Павловского муниципального округа	годы		2021г.	80,0			80,0	
				2022г.	432,82			432,82	
				2023г.	60,0			60,0	
				2024г.	60,0			60,0	
				2025г.	60,0			60,0	
				2026г.	100,0			100,0	
				Всего	547,9			547,9	
1.2.1.	Подготовка, издание, изготовление рекламно-информационных материалов о турпотенциале Павловского округа (каталогов, буклетов, схем-карт, путеводителей, плакатов, открыток, брошюр и т.д.) и тематической сувенирной продукции.	2021-2026 годы	УКСиТ	2021г.	28,96			28,96	
				2022г.	238,94			238,94	
				2023г.	60,0			60,0	
				2024г.	60,0			60,0	
				2025г.	60,0			60,0	
				2026г.	100,0			100,0	
				Всего	547,9			547,9	
1.2.2.	Размещение информации о туристическом потенциале Павловского округа в областных и российских СМИ.	2021-2026 годы	УКСиТ, ЦР, Музей	Всего	83,18			83,18	
				2021г.	35,0			35,0	
				2022г.	48,18			48,18	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			0,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки Реализации (годы)	Ответственный исполнитель	Годы	Предполагаемый объем финансирования, тыс. руб.				
					Всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Другие источники
1.2.3.	Подготовка и проведение презентаций о туристическом потенциале Павловского округа, PR-акции в городах области и других регионах России, участие в российских и международных туристических выставках.	2021-2026 годы	УКСиТ, ЦР, Музей	Всего	0,0			0,0	
				2021г.	0,0			0,0	
				2022г.	0,0			0,0	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			0,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	
1.2.4.	Организация и проведение рекламно-информационных туров для региональных, российских СМИ, туроператоров.	2021год	УКСиТ	Всего	16,04			16,04	
				2021г.	16,04			16,04	
				2022г.	0,0			0,0	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			2,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	
1.2.5.	Размещение информации о туристическом потенциале Павловского округа в сети Интернет, наполнение портала «Павлово-туристическое»	2021-2026 годы	УКСиТ, ЦР, Музей	Всего	145,7			145,7	
				2021г.	0,0			0,0	
				2022г.	145,7			145,7	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			0,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	
<b>ИТОГО по задаче 1</b>				<b>Всего</b>	<b>792,82</b>			<b>792,82</b>	
				<b>2021г.</b>	<b>80,0</b>			<b>80,0</b>	
				<b>2022г.</b>	<b>432,82</b>			<b>432,82</b>	

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки Реализации и (годы)	Ответственный исполнитель	Годы	Предполагаемый объем финансирования, тыс. руб.				
					Всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Другие источники
				2023г.	60,0			60,0	
				2024г.	60,0			60,0	
				2025г.	60,0			60,0	
				2026г.	100,0			100,0	
<b>Задача 2. Содействие формированию качественного туристского продукта и продвижению Павловского туристского продукта на региональный и российский туристский рынок</b>									
2.1.	Улучшение состояния действующих и создание новых объектов показа туризма	2021-2026 годы	УКСиТ	Всего	240,0			240,0	
				2021г.	20,0			20,0	
				2022г.	100,0			100,0	
				2023г.	40,0			40,0	
				2024г.	40,0			40,0	
				2025г.	40,0			40,0	
				2026г.	0,0			0,0	
2.1.1.	Разработка и введение новых экскурсионных маршрутов	2021-2026 годы	УКСиТ, ЦР, Музей	Всего	0,0			0,0	
				2021г.	0,0			0,0	
				2022г.	0,0			0,0	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			0,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	
2.1.2.	Обеспечение туристской навигации (установка указателей, панелей, нанесения QR-кодов на объекты туристского интереса)	2021-2025годы	УКСиТ	Всего	240,0			240,0	
				2021г.	20,0			20,0	
				2022г.	100,0			100,0	
				2023г.	40,0			40,0	
				2024г.	40,0			40,0	
				2025г.	40,0			40,0	
				2026г.	0,0			0,0	

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки Реализации (годы)	Ответственный исполнитель	Годы	Предполагаемый объем финансирования, тыс. руб.				
					Всего	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Местный бюджет	Другие источники
2.2.	Развитие событийного туризма в Павловском округе	2021-2026 годы	УКСиТ	Всего	0,0			0,0	
				2021г.	0,0			0,0	
				2022г.	0,0			0,0	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			0,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	
2.2.1	Формирование событийного календаря	2021-2026 годы	УКСиТ	Всего	0,0			0,0	
				2021г.	0,0			0,0	
				2022г.	0,0			0,0	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			0,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	
2.2.2.	Продвижение и информационная поддержка событийных мероприятий проводимых на территориях Павловского округа	2021-2026 годы	УКСиТ	Всего	0,0			0,0	
				2021г.	0,0			0,0	
				2022г.	0,0			0,0	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			0,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	
2.3.	Содействие в развитии туристской инфраструктуры	2021-2026 годы	УКСиТ	Всего	0,0			0,0	
				2021г.	0,0			0,0	
				2022г.	0,0			0,0	
				2023г.	0,0			0,0	
				2024г.	0,0			0,0	
				2025г.	0,0			0,0	
				2026г.	0,0			0,0	
2.3.1.	Организация и	2021-2026	УКСиТ	Всего	0,0			0,0	

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки Реализаци и (годы)	Ответственный исполнитель	Годы	Предполагаемый объем финансирования, тыс. руб.				
					Всего	Федера льный бюджет	Област ной бюджет	Местный бюджет	Другие источ ники
	проведение семинаров, совещаний, курсов, тренингов и т.п. по вопросам развития туризма и туриндустрии	годы		2021г.	0,0			0,0	
2022г.				0,0			0,0		
2023г.				0,0			0,0		
2024г.				0,0			0,0		
2025г.				0,0			0,0		
2026г.				0,0			0,0		
<b>ИТОГО по задаче 2</b>				<b>Всего</b>	<b>240,0</b>			<b>240,0</b>	
				<b>2021г.</b>	<b>20,0</b>			<b>20,0</b>	
				<b>2022г.</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>	
				<b>2023г.</b>	<b>40,0</b>			<b>40,0</b>	
				<b>2024г.</b>	<b>40,0</b>			<b>40,0</b>	
				<b>2025г.</b>	<b>40,0</b>			<b>40,0</b>	
				<b>2026г.</b>	<b>0,0</b>			<b>0,0</b>	
<b>ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ</b>				<b>Всего</b>	<b>1032,82</b>			<b>1032,82</b>	
				<b>2021г.</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>	
				<b>2022г.</b>	<b>532,82</b>			<b>532,82</b>	
				<b>2023г.</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>	
				<b>2024г.</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>	
				<b>2025г.</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>	
				<b>2026г.</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>	

## 2.5. Индикаторы достижения цели Программы

Достижение целей Программы будет оцениваться на основе данных статистической и ведомственной отчетности в соответствии с индикаторами достижения целей реализации Программы, представленными в таблице 2.

Таблица 2.

№	Наименование индикатора	Ед. измерения	Значение показателей							
			2019 год (отчет)	2020 год (отчет)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	Число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения,	Чел.	36689	7400*	7520	8100	15000	25000	35000	40000
	в том числе в специализированных средствах размещения	Чел.	7532	2529*	1171	1800	3000	5000	8000	10000
2	Количество объектов показа	Ед.	38	38	38	39	40	42	44	46
3	Количество организаций, предоставляющих туристические услуги в Павловском муниципальном округе	Ед.	86	80	89	90	92	93	94	95

\*Снижение индикатора «Число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в том числе в специализированных средствах размещения» в 2020 году связано с ограничительными мерами в связи распространения новой коронавирусной инфекции.

## 2.6. Ресурсное обеспечение Программы

Общий объем финансирования Программы составляет 1032,82 тыс. рублей за счет средств местного бюджета.

Объемы финансирования по Программе будут ежегодно уточняться исходя из возможностей местного бюджета на соответствующий период.

**Таблица 3. Ресурсное обеспечение реализации Программы**

Наименование Программы	Наименование главных распорядителей средств, годы реализации Программы	Расходы, тыс.руб.				
		Всего	федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	прочие источники
1	2	3	4	5	6	8
Развитие туризма в Павловском муниципальном округе Нижегородской области	<b>2021 год</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>	
	в т.ч.					
	Управление культуры, спорта и туризма администрации Павловского муниципального округа	100,0			100,0	
	<b>2022 год</b>	<b>532,82</b>			<b>532,82</b>	
	в т.ч.					
	Управление культуры, спорта и туризма администрации Павловского муниципального округа	532,82			532,82	
	<b>2023 год</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>	
	в т.ч.					
	Управление культуры, спорта и туризма администрации Павловского муниципального округа	100,0			100,0	
	<b>2024 год</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>	
	в т.ч.					
	Управление культуры, спорта и туризма администрации Павловского муниципального округа	100,0			100,0	
	<b>2025 год</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>	
	в т.ч.					
	Управление культуры, спорта и туризма администрации Павловского муниципального округа	100,0			100,0	
	<b>2026 год</b>	<b>100,0</b>			<b>100,0</b>	
	в т.ч.					
Управление культуры, спорта и туризма администрации Павловского муниципального округа	100,0			100,0		

администрации Павловского муниципального округа					
<b>Итого по подпрограмме:</b>	<b>1032,82,0</b>			<b>1032,82</b>	
в т.ч.					
Управление культуры, спорта и туризма администрации Павловского муниципального округа	1032,82			1032,82	

- Расходы на обеспечение реализации Программы включены в муниципальную программу «Сохранение и развитие культуры Павловского муниципального округа», утвержденную постановлением Администрации Павловского муниципального округа от 05.10.2020 года № 1423.



## **2.7. Оценка планируемой эффективности Программы.**

Эффективность Программы оценивается ежегодно на основании сравнения фактически достигнутых значений целевых показателей (индикаторов) с их планируемыми значениями, приведенными в таблице 2 к Программе.

По итогам реализации Программы к 2026 году:

Увеличится количество объектов показа до 46 единиц, количество организаций, занятых в туристической деятельности до 95 единиц, что будет способствовать увеличению числа лиц размещенных в средствах размещения до 40 тыс. человек в год, в том числе в специализированных средствах размещения до 10 тыс. чел.

Сокращения, используемые в программе:

1. **Павловский муниципальный округ, Павловский округ** - Павловский муниципальный округ Нижегородской области;
2. **Администрация Павловского муниципального округа** – Администрация Павловского муниципального округа Нижегородской области
3. **УКСиТ** - Управление культуры, спорта и туризма администрации Павловского муниципального округа Нижегородской области
4. **Музей** – Муниципальное автономное учреждение культуры «Павловский исторический музей»
5. **ЦР** - Муниципальное автономное учреждение культуры «Центр развития культуры, спорта и туризма» Павловского муниципального округа Нижегородской области
6. **СМИ** – средства массовой информации